

- 1) Figuruje v účetnictví MČ Praha 22 od 1.1.2017 nějaká platba na základě uzavřené smlouvy/objednávky, která byla vyplacena mediálnímu domu, vydavatelství novin či časopisů nebo nějaké konkrétní fyzické osobě, za účelem propagace MČ v tištěném nebo elektronickém periodiku – např. PR články, rozhovory, apod.?

ANO, tak jako jiné městské části a obce, i MČ Praha 22 využívá nabídnutý mediální prostor, který slouží k regionální prezentaci a informacím o dění v MČ.

- 2) O jak velký objem částek se jedná? Prosím o rozepsání jednotlivých položek a částek, vč. příjemců a periodik, kde byly PR texty uvedeny.

a) ZÁPRAŽÍ s.r.o. (IČ 24220990)	2 420 Kč/ měsíc
b) Vydavatelství KAM po Česku s.r.o. (IČ 04892232)	605 Kč/ měsíc
c) Inform Data, a.s. (IČ 02803101)	8 228 Kč/ 7 měsíců
d) MF Dnes (IČ 45313351)	48 400 Kč (jednorázový článek)
e) MF Dnes (IČ 45313351)	42 350 Kč (jednorázový článek)

- 3) Prosím taktéž o informaci, kdo za vedení MČ Praha 22 tyto objednávky uzavíral a odsouhlasil.

a), b) Inzerce běží od roku 2012. Na základě RMČ objednávkou pověřena paní tajemnice.

c), d), e) MČ obdržela nabídku výše uvedených vydavatelství. Po informaci o nabídce v RMČ objednávkou pověřen sekretariát. Stejnou nabídku obdržely a využily ji mnohé městské části.