

# Vyhodnocení spolupráce MČ Prahy 22 s Kreativní Prahou v rámci projektu Kulturní KOMPAS

## Spolupráce v rámci projektu Kulturní KOMPAS

Spolupráce Kreativní Prahy a městské části vychází z projektu Kulturní KOMPAS. Jedná se o projekt zaměřený na úřady městských částí, jimž nabízí jednoduchou sadu kroků a nástrojů, jimiž lze podpořit rozvoj kulturního a komunitního života na daném území. Ze standardů KOMPASu, mezi něž patří znalost, komunikace, mediace, podpora aktérů a strategie, si městská část po zahájení spolupráce vybrala témata “znalost” a “komunikace” jako ta nejzásadnější. Na ně byl posléze kladen větší důraz jak při společných interních setkáních, tak během veřejného participačního setkání. Znalost a komunikace jsou témata, která je nejlepší ověřit přímo s cílovou skupinou - tedy s organizátory, zástupci spolků a aktivní veřejností. Rozhodli jsme se proto uspořádat participační setkání, kam jsme tyto aktéry pozvali a prodiskutovali jsme s nimi tato a další témata. Vzhledem ke kontextu budoucnosti nově provozované budovy Muzea jsme také diskutovali jejich představu o jeho náplni atd.

## Kontext participačního setkání a metodika

Termín: 14. října 2021 od 18:00

Místo: Muzeum Uhřetěves

Délka setkání: 2 hodiny

Organizátoři: Kreativní Praha, z. ú. (moderátor Ondřej Horák, facilitátorky Kristýna Kočová, Linda Krajčovič Synková, Andrea Bártová Švandová), městská část Praha 22 (vedoucí odboru kanceláře úřadu Petra Vaňková)

Účastníci setkání: cca 25 účastníků z řad místních obyvatel

Participační setkání bylo určené a zvalo do debaty aktivní místní nebo kulturní aktéry, kteří se zajímají o kulturu v Uhřetěvsi, chtějí se zapojit do místní komunity, mají nápady na nové kulturní aktivity, chtějí pořádat akce, ale neví, jak na to či se jen chtějí podělit o své zkušenosti a poznat se.

Místní byli na setkání pozváni skrze komunikační kanály obou organizací (zpravodaj městské části, pozvánky skrze e-mail, venkovní plakáty na frekventovaných místech Uhřetěvsi, sociální sítě Kreativní Prahy a MČ). Setkání pak posloužilo jako neformální platforma pro debatu nad kulturní infrastrukturou a nabídkou.

Aktéři byli rozděleni ke třem pracovním stolům po zhruba 8 lidech a programem je provázel moderátor a facilitátorky z Kreativní Prahy. Za každou z aktivit setkání následovalo shrnutí nejzásadnějších zjištění, postřehů, nápadů a společná otevřená debata. Na závěr byly výstupy setkání shromážděny a účastníci hodnotili, jaká z témat, která večer zazněla, jsou pro ně klíčová.

## Závěry a doporučení Kreativní Prahy

Půlroční spolupráce městské části Praha 22 s kanceláří Kreativní Prahy přinesla cenná zjištění i data týkající se prostoru samotného Muzea Uhříněves, které bylo středem celého projektu. V průběhu fungování plácku před Muzeem měl tým projektu šanci formálně i méně formálně hovořit a trávit čas s místní komunitou. Přívětivé a bezpečné místo, které bylo během pětitydenního zkušební režimu vytvořené, vzali místní podle zjištění za své. Součástí širší spolupráce na Kulturním KOMPASu bylo také participační setkání s místními aktéry. Shrnutí nejzásadnějších zjištění a s nimi související odborná doporučení Kreativní Prahy přináší následující body.

- OTEVŘENÍ PROSTORU KOMUNITĚ

Nejdůležitějším doporučením je využití plácku před Muzeem po vzoru režimu z podzimu 2021, kdy současné parkoviště fungovalo jako důstojné komunitní předpolí kulturním institucím, které se v Muzeu nachází. Sadou jednoduchých, finančně nenáročných a zkušenostmi prověřených kroků lze rychle z místa, které slouží jako parkoviště jednotkám lidí, vytvořit prostor širokou škálu místních obyvatel, kterým chybí místo pro setkávání. Jeden z klíčových problémů Uhříněvsí, který si denně zažívá většina obyvatel, je překonání frekventované ulice Přátelství. To má mimo jiné za následek, že chybí jakýkoli otevřený veřejný prostor, který obvykle nabízí náměstí. Prostor před Muzeem má v tomto obrovský potenciál - je dostatečně velký, odcloněný od hluku hlavní silnice a sousedí s klíčovými budovami občanské vybavenosti (jídlna pro všechny žáky Uhříněvsí, Domov seniorů a Muzeum). Řada u veřejnosti oblíbených akcí ukázala, že je možné prostor využít ke kulturním a společenským akcím většího rozměru (zahájení, restaurant day, sousedské setkání u ohně). Místo ale může fungovat i bez moderovaného programu např. jako prostor pro hru dětí. Téma přívětivého a komunitního prostoru hlasitě zaznívalo také od účastníků veřejného setkání, kteří pociťují, že v současné Uhříněvsí takový druh místa chybí.

Kromě plácku před Muzeem ale důležitě zazníval také názor, že samotná instituce Muzea by měla být primárně otevřená komunitě a jejím potřebám. Souvisejícím tématem je také motivace místních se do chodu Muzea a plácku zapojit aktivně. V Uhříněvsí je zároveň řada místních, kteří akce pořádají a uvítali by možnost využít pro některé záležitosti právě předpolí Muzea se zázemin, které se v nově zrekonstruované budově nachází. Jednalo by se o podpůrný krok směrem od radnice, který by místní motivoval k aktivnímu zapojení a prohluboval jejich vztah s místem bydliště.

- INFORMOVANOST A KOMUNIKACE

Dalším důležitým tématem je otevřenost radnice a informovanost místních. Na veřejném setkání jsme se ptali, zda jsou kulturním aktérům známy možnosti podpory ze strany města, pokud se chtějí pustit do organizace jakékoli akce či aktivity pro další obyvatele. Zároveň byly představeny současné nástroje podpory. Doporučením Kreativní Prahy, které z předchozího vychází, je aktivnější práce s kalendářem kulturních akcí.

## Kreativní Praha

Dále bylo řečeno, že pravidelnost při pořádání různorodých kulturních i společenských akcí ve stanovené časy, na které si místní budou moct zvyknout, je vhodný způsob, jak vytvořit stálý vztah komunity k Muzeu (např. čtvrty s knihou, pátek v divadle, sobota s koncertem apod.).

- **PRODUKČNÍ KAPACITA**

Ze zkušenosti Kreativní Prahy s jinými městskými částmi je možné říct, že v Uhříněvsi jsou kapacity úřadu na kulturu nedostatečné. Pro chod Muzea, ve kterém si účastníci setkání představují pravidelný program, který si postupně získá publikum, je produkční kapacita zásadní. Posílení pozice Muzea a ulehčení úřadu je možné např. skrze pozici produkční/ho. Ve většině případů je produkční v kulturních institucích potřeba a zajišťuje celou řadu akcí, od chodu instituce po program. S místní komunitou byl v průběhu fungování plácku navázán vztah a jde na něm do budoucna stavět - ukázalo se, že místní o to mají zájem a tento vztah lze dále rozvíjet. Skrze aktivní práci produkčního s komunitou, které by byl poskytnutý v Muzeu prostor, se zároveň snižuje zátěž kladená na úřad a jeho zaměstnance.

## Podrobná témata a otázky setkání

### Práce s mapou

Na úvod setkání probíhala aktivita s mapou Uhříněvsi. Úkolem bylo zakreslit místa, kde se nachází kulturní a infrastruktura nebo místa, kde se lidé rádi setkávají (restaurace, sportoviště, okolí škol apod.). Účastníci do map zakreslovali také silná a slabá místa městské části a cesty, které používají při pohybu po Uhříněvsi. Následně proběhla debata, ze které u jednotlivých pracovních stolů vyplynuly následující závěry.

- Kromě označení tradičních kulturních bodů Uhříněvsi, jakými jsou oblíbené restaurace, hřiště, zelená prostranství apod., došla pracovní skupina k označení největšího slabého místa a bariéry městské části - rušné silnice uprostřed Uhříněvsi.
- Zásadním poznatkem vyplývajícím z mapy prvního stolu nicméně bylo, že prostor za hlučnou ulicí Přátelství mezi Oborou a dále podél Říčanského potoka směrem k ZŠ Bří. Jandusů (zahrnující rovněž prostor před Muzeem) vytváří potenciální "klidovou" zónu, která vybízí k setkávání a trávení volného času.



Foto: Barbora Doleželová pro Kreativní Prahu

## Téma 1 - Obecně kultura a Uhřetěves (facilitovaná debata)

Co mi v Uhřetěvsi obecně chybí za kulturní nabídku nebo typ komunitních akcí?

**Cílové skupiny:** Účastníci vnímají, že by se nabídka měla zaměřit na děti a aktivní místní, kterým na místě záleží a nenachází zde dostatečné vyžití. Vzhledem k chybějící střední škole se zde nenachází ani vyžití pro skupinu teenagerů, kteří z Uhřetěvsi dojíždí do škol blíže v centru a nemají důvod ani prostor k aktivnímu trávení volného času v místě bydliště.

**Kulturní akce:** Komorní koncerty živé hudby, divadlo pro menší publikum, střídající se výstavy, akce s osobnostmi, čtení, program pro různé věkové kategorie (děti a rodiče, program pro dospělé, program pro seniory) - důvod, proč v Uhřetěvsi zůstat o víkend, trhy a burzy (jídlo, hračky, oblečení), bleší trhy a swapy, dětské kroužky a workshopy

Vím jaké možnosti podpory jsou ze strany MČ? Je něco, co by mi pomohlo nad rámec stávajících nástrojů podpory?

**Propagace a informace:** Aktéři by ocenili, kdyby byl kalendář akcí na webu a sociálních sítích městské části aktivnějším, přehlednějším a efektivnějším nástrojem. Mimo kulturu by takový kalendář mohl obsahovat i další informace pro rodiny s dětmi (informace o kroužcích) aj. Sjednocená komunikace a propagace (např. skrze lepší a sjednocený vizuální styl úřadu, muzea a akcí radnice) by podle aktérů také pomohla. Dále si aktéři představují větší informovanost o možnostech propagace jejich akcí od radnice - např. na sociálních sítích, v novinách či na

## Kreativní Praha

nástěnkách ve veřejném prostoru. Někteří aktéři uváděli, že skrze propagaci pravidelných aktivit a programu jako celku lze místní naučit, že v Muzeu se vždy něco děje a stojí prakticky kdykoliv za návštěvu. V komunikaci na Facebooku městské části by někteří účastníci ocenili lepší zpřesňování cílových skupin událostí, opět např. skrze vizuální styl.

**Dotace:** Téma kulturních dotací či drobných grantů se v této otázce také objevilo. Během debat zaznělo, že drobné kulturní či participativní granty, které nejsou obtížné na vyřízení (žádost jako fyzická osoba bez předchozích zkušeností) by aktivním místním ulehčily realizaci jejich nápadů.

**Další:** Mezi dalšími tématy se objevila záštita od radnice či pomoc od radnice např. s vyřízením zboru.



Foto: Barbora Doleželová pro Kreativní Prahu

Kreativní Praha, z. ú.  
Staroměstské náměstí 4/1,  
110 00 Praha 1

IČO: 094 83 489  
bankovní spojení - číslo účtu: 123-2212420217/0100

[kreativnipraha.eu](http://kreativnipraha.eu)

## Téma 2 - Muzeum (facilitovaná debata)

Jaké jsou bariéry toho, že Muzeum není tepající prostor plný lidí?

**Personální zajištění:** Jako nejzásadnější v této otázce účastníci vnímali, že pro lepší fungování kulturního a komunitního života na městské části je potřeba posílit kapacitu úřadu (pozice kulturního, komunitního či sousedského referenta/ky). Člověk na této pozici by měl být v aktivním kontaktu s místní scénou, měl by rozumět místním poměrům a zaměřit se síťování.

**Mix funkcí:** Prostor musí poskytovat takové funkce, které člověka motivují přijít a chvíli zůstat (program živé kultury s výstavami, muzeem a knihovnou, příjemná kavárna s občerstvením, kombinace různých volnočasových aktivit) - skrze takový mix by z Muzea a jeho předprostoru mohlo vzniknout nové místo setkávání. Někteří aktéři zároveň zmiňovali, že je současná funkcionalita prostoru ještě nevyjasněná (Muzeum, vhodnost co-workingu jako náplně), což může být matoucí a míní, že při rozběhnutí provozu by se různé funkce mohly zpřehlednit.

**Marketing a program:** Nově otevřené Muzeum zatím nemělo možnost se doopravdy prezentovat vzhledem k pandemii. Aktéři setkání uváděli, že by do budoucna bylo vhodné vyjasnit poslání, funkce a program budoucího Muzea a navenek je prezentovat konzistentně.

**Orientace:** Na setkání silně zaznívalo téma orientace v prostoru Muzea. Jako bariéry účastníci setkání uvedli nenapojení Muzea na okolní veřejný prostor a vůbec infrastrukturu Uhříněvsi - je obtížné Muzeum vůbec najít, neboť chybí viditelná navigace v rámci obce, viditelné označení hlavního vchodu apod. Před Muzeem se nedá kvalitně trávit čas - instituce podle aktérů nezve dovnitř. Obtížná je podle aktérů i orientace uvnitř samotného prostoru - je to členitý dům a jeho jednotlivé funkce dosud nejsou jasné a jasně označené. Dále byla debatována vhodnost co-workingu jako současné ústřední aktivity budovy, označení galerie a vchodu do ní, prostor budoucího muzea, který nyní funguje jako sklad, dostupnost WC přes dva různé vchody, umístění knihovny aj.

**Vliv pandemie:** Aktéři setkání vnímali, že pandemie výrazně zasáhla nově otevřenou instituci Muzea. Konstatovali také fakt, že místní zatím neměli možnost Muzeum navštívit jinak, než jako covid-point, který má s institucí doposud řada lidí logicky spojený.

Jaký program by mě do Muzea přilákal? Jaký si představuje ideální denní a večerní režim fungování Muzea?

**Komunitní prostor:** Účastníci setkání vnímají prostor Muzea a jeho předpolí jako místo, které by mělo sloužit komunitnímu životu. Konstatují, že se jedná o ideální prostor, ve kterém se mísí různorodé uhříněveské skupiny obyvatel. Aktéři by rádi by do budoucna viděli, že jsou tyto funkce podporovány a posilovány. Skrze dlouhodobou identifikaci s místem a "přijetím ho za své" podle nich může vzniknout nenákladné a pro Uhříněves bezprecedentní místo setkání se sousedy. Zároveň bylo zmiňováno, že pravidelnost programu je pro místní aktéry zásadní - větší akce vždy přitáhnou publikum, ale pravidelně pořádané aktivity pro specifitější cílové skupiny vyžadují opakování.

**Co-working:** Aktéři uváděli, že současný prostor pro co-working by mohl více fungovat jako klub místních komunit s potenciálem oslovit různorodé zájmové skupiny také skrze program (filmové

## Kreativní Praha

večery, setkání uhříněveských spolků, prostor pro děti a mládež). Co-working by dále mohl fungovat jako doplňující aktivita, neměl by ale tvořit páteř instituce.

**Program:** Program by měl podle aktérů být tvořený hlavně v souladu s tím, co se osvědčí. Účastníci vnímají, že je nutné nejdříve vyzkoušet, co budou lidé v místě rádi navštěvovat. Poté je možné zavést pravidelnost a naučit tak lidi navštěvovat oblíbené akce v Muzeu pravidelně.

**Režim dne:** Podle některých je také důležitý režim dne v Muzeu - jaké aktivity se dějí dopoledne (např. kavárna), jaké odpoledne (např. dětské kroužky, workshopy) a co můžou místní od Muzea očekávat večer (např. komorní koncerty, divadlo, přednášky či výstavy).



Foto: Barbora Doleželová pro Kreativní Prahu

## Bodové shrnutí důležitých témat setkání

Na konci diskusí u jednotlivých stolů byly vždy navzájem představeny výsledky debat, které byly zapsány na flipchartech. Na závěr měli tudíž účastníci individuálně hodnotit, která témata, která večer zazněla, jsou pro ně klíčová. Ta shrnujeme níže:

- Muzeum a prostor před Muzeem by měly sloužit místní komunitě. Mělo by být programově i prostorově otevřeným místem, které zve dovnitř, a se kterým se místní skrze dlouhodobé snahy identifikují.
- Kolem Muzea se pohybují výrazné cílové skupiny (dětí, teenagerů). S těmito skupinami by mělo Muzeum (programově, prostorově) počítat, protože v Uhříněvsi nemají dostatečné vyžití, a tím pádem představují pro instituci potenciál.

Kreativní Praha, z. ú.  
Staroměstské náměstí 4/1,  
110 00 Praha 1

IČO: 094 83 489  
bankovní spojení - číslo účtu: 123-2212420217/0100

[kreativnipraha.eu](http://kreativnipraha.eu)

## Kreativní Praha

- Prostor Muzea by mohl sloužit jako platforma pro prezentaci místních kreativních občanů, kteří pociťují, že se nemají kde realizovat.
- Úřad potřebuje pro Muzeum kulturního koordinátora / produkčního. Ten by měl být v aktivním kontaktu s místní komunitou i jednotlivci, měl by znát prostředí radnice a zároveň by měl být schopen vytvářet či zvat do místa odpovídající kulturní program.
- Lepší informovanost a komunikace např. skrze kalendář akcí, který bude aktivně doplňovaný o program nejen z Muzea, ale např. i o dětské kroužky či jiné společenské a kulturní akce konající se na městské části.



Foto: Barbora Doleželová pro Kreativní Prahu

## Kontakt

- Kulturní KOMPAS: Linda Krajčovič Synková - [linda.krajcovic@kreativnipraha.eu](mailto:linda.krajcovic@kreativnipraha.eu), Andrea Bártová Švandová
- Pražské židle & plácky: Kristýna Kočová - [kristyna.kocova@kreativnipraha.eu](mailto:kristyna.kocova@kreativnipraha.eu)

Kreativní Praha, z. ú.  
Staroměstské náměstí 4/1,  
110 00 Praha 1

IČO: 094 83 489  
bankovní spojení - číslo účtu: 123-2212420217/0100

[kreativnipraha.eu](http://kreativnipraha.eu)



## Příloha - oficiální pozvánka na veřejné setkání

# CUKŘÍK!

## VEŘEJNÉ SETKÁNÍ NA TÉMA KULTURA PRAHY 22

- Zajímáte se o kulturu v Uhříněvsi?
- Chcete se zapojit do místní komunity?
- Máte nápady na nové kulturní aktivity?
- Chcete nějakou akci pořádat a nevíte, jak začít?
- Pořádáte již nějakou akci a podělíte se o zkušenosti?



**Přijměte, prosím, pozvání na veřejné setkání  
14. října od 18 hodin v Muzeu Uhříněves.**

Rádi bychom neformálně probrali, jak je na tom místní kulturní infrastruktura, jakou část kulturní nabídky využíváte, zda máte informace o tom, jak vám může městská část pomoci, co byste zlepšili nebo co vám třeba chybí.

*Setkání pořádá Kreativní Praha a MČ Praha 22.*