

Zápis z jednání Redakční rady Uhřetěveského zpravodaje ze dne 24. 1. 2022

Místo konání: ÚMČ Praha 22, zasedací místnost

Zahájení jednání: 15:30

Ukončení jednání: 17:50

Přítomni: Roth, Vágner, Joachymstál, Klich

Omluveni: Veverka

Hosté: ---

Je přítomna nadpoloviční většina členů, rada je usnášeníschopná.

1) Zahájení jednání a schválení programu

Návrh programu:

- 1) Zahájení jednání a schválení programu
- 2) Informace k UZ za uplynulé čtvrtletí
- 3) Personální záležitosti
- 4) Informace o distribuci
- 5) Různé

Usnesení:

Redakční rada schvaluje program.

Hlasování: PRO: 4 PROTI: 0 ZDRŽEL SE: 0

Návrh byl přijat.

2) Informace k UZ za uplynulé čtvrtletí

Inzerce – v časopise je jí mnoho, ale nedá se s tím moc dělat, většina je nasmlouvána předem. Cena inzerce stanovená 9/2017 je nyní nízká, RR navrhuje zvýšení ceny inzerce o 20 %, snížení zvýhodnění za opakování na polovinu, stanovení konkrétní částky za PR články ve výši 200 % ceny reklamy, zvýšení ceny za vklad a zavedení nové položky pro atypický formát inzerce a 4. stranu obálky. Řádková inzerce a společenská oznámení beze změny. Návrh nového ceníku bude předložen RMČ ke schválení.

Papír – šéfredaktor jednal s tiskárnou o ceně za tisk. Díky strmě se zvyšující ceně papíru nám tiskárna nemůže fixovat cenu na celý rok. Tiskárnou byla nabídnuta výhodná cena křídového papíru s vyšší gramáží, který by podstatně zlepšil kvalitu tisku, hlavně u obrázků a fotografií, ale i ostrosti písma. Ceny pro 1. pol. 2022: současný papír (90 g) 10,28 Kč/ks + DPH (zdražení oproti avizovaným cenám pro rok 2022 o 23 %), kvalitnější papír (115g) 9.24 Kč/ks + DPH, rozdíl na jednom čísle 9.186 Kč vč. DPH, náklady pro první půlrok (domluvená fixace ceny) při současném nákladu a současném papíru 544.819 Kč vč. DPH, při přechodu na nový papír 489.702 Kč vč. DPH. Přechod na nový papír tedy znamená úsporu 55.117 Kč vč. DPH na 6 čísel. Pro první číslo je předdomluven nový papír kvůli otestování. **Redakční rada doporučuje zkvalitnění papíru s úsporou ceny za tisk.**

Titulní strany

- příliš dětská ilustrace v čísle 11/2021, téma titulní strany by mělo poukazovat na hlavní články – *preferovány budou fotografie*,
- bude design zimního čísla (bílý podklad záhlaví, částečný rámeček fotografie) zachován?, titulní strany by měly držet identitu - *bude řešeno pro každé číslo zvlášť dle konkrétní fotografie*

- na titulní straně 02/2022 novoroční koncert Jiskřičky

Upozornění od čtenářů na drobné pravopisné i faktické chyby – nutnost korektur/editace.

3) Personální záležitosti

Ivan Vágner – šéfredaktor, zkušenosti z 40-50 médií různých typů (TV, rozhlas, noviny, weby), učitel na VOŠ grafiky, PR na 4 ministerstvech.

Externí redaktor - aktuálně testovaný, zná místní dění, zmapuje proto historickou a aktuální spolkovou činnost na Praze 22, osloven šéfredaktorem.

Pavel Veverka – současný redaktor, stále na nemocenské, po návratu, před odchodem do penze, protřídí a zkatalogizuje fotogalerii svých snímků, na redakční práci už se podílet nebude.

Grafika - Lenka Váchalová od 09/2021 do 02/2022, probíhá VZ na výběr grafika od čísla 03/2022 na cca jeden rok.

4) Informace o distribuci

Distribuci si zajišťuje sama MČ Praha 22, odpovědná osoba M. Klich. Od roku 2022 RMČ odsouhlasila zvýšení ceny roznosu na 2 Kč/ks.

70 % nákladu se roznáší do bytových domů se schránkami uvnitř budovy – nutno půjčit klíče od ČP, lze jen ve všední dny v čase 6-8 a 15-16 nebo 15-18 dle otevíracích hodin pobočky ČP. Z hlediska roznosu je proto ideální, pokud je časopis dovezen z tiskárny v úterý, tak aby byl ve St-Pá roznesen. Protože ale tiskárna požaduje rovněž 2-3 dny na tisk, vzniká tak či onak prostoj přes víkend: Buď podklady čekají v tiskárně nebo na paletě na radnici, protože ani roznos nejde o víkend uskutečnit. To je jeden z důvodů nejistoty ve dni vydání. Proto jako u jiných periodik bude od příštího čísla uváděna v tiráži uzávěrka redakčních materiálů.

Přibývají noví obyvatelé Vivusu – na konci roku bude zřejmě nutné zvednout náklad.

5) Různé

Zazněly dotazy, jaká témata obsahuje Redakční plán na cca půl roku a zda existuje zápis z e-mailové komunikace, která proběhla místo zrušené podzimní RR a zda existují pravidla pro politickou reklamu vzhledem k letošním volbám – měly by být závčas stanoveny.

Redakční plán – březen/květen výročí Anthropoidu, hasiči a „Máňa“, historie dle výročí událostí spolků (150 let včelaři apod.), speciál ke spolkové činnosti – reportáže, rozhovory

Struktura časopisu bude zachována s drobnými postupnými změnami:

- 3. strana úvodník, historické vs. současné fotografie
- 4. strana hlavní téma, např. výstavba – délka dle materiálů
- Krátké zprávy, informace z odborů
- Nová rubrika o běžných problémech ze života v obci a jejich řešení (pejskaři, bezdomovci apod.)
- Hydepark (jednotná otázka zastupitelům) – cca 1x za čtvrt roku, Názory zastupitelů (1800 znaků) vždy, bez prodloužení, pokud nějaké redakce obdrží
- Život v obci – kultura, spolky, školy

- Historie (téma bude ještě upřesněno)
- Knihovna, křižovka v zimním čísle byla jednorázová
- Senioři – úvaha nad jiným umístěním než na poslední vnitřní straně, protinázor - poslední stranu dříve sami poptali, je pro ně lehká přístupná, není to pro ně neúčinné, ale praktické - *bude konzultováno*
- Divadlo, Kino – v zimním čísle měly přednost vánoční bohoslužby na 2. straně. Program divadla a kina bude mít pevné místo.
- Zadní strana – pro propagaci větších akcí MČ, případně pro placenou inzerci
- Inzerce nebude na protilehlé straně k textu, je to čtenářsky nepřívětivé, ani všechna na konci časopisu. Bude ideálně spojena na dvoustranách, kterými budou odděleny tematické bloky.
- Grafická připravuje návrh barevného podkladu názvů rubrik v záhlaví stránek pro snadnější čtenářskou orientaci.

Zápis 11/2021 – vzhledem k tomu, že se RR nekonala, nebyl zápis vyhotoven.

Politická reklama – ze zákona inzerce politických stran v obecních časopisech zakázána není, před minulými komunálními volbami schválila v 12/2017 RMČ, že zpravodaj nebude přijímat žádnou politickou inzerci. Díky ní by pak nemusel zbýt prostor pro neinzertní obsah. *Pro letošní rok RR navrhne možnosti na některém z příštích zasedání.*

Datum vydání – je dlouhodobě zaběhlé datum příjmu do schránek vždy na konci měsíce. Čtenáři oceňují informační servis vždy na celý měsíc. Nyní se vydávání o týden posunulo. Měl by být stanoven striktní stopstav v průběhu přípravy čísla, přispěvatelé by pak nedodávali články se zpožděním – *bude postupně vráceno zpět tak, aby byl časopis 1. v měsíci roznášen.*

Příští RR se bude konat kolem poloviny března.

Zapsala Petra Vaňková
tajemnice

Ověřil Miroslav Roth
Předseda