



MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 22
ÚŘAD MĚSTSKÉ ČÁSTI
odbor dopravy

Nové náměstí 1250
104 00 Praha 114

ŽÁDOST O POVOLENÍ REKLAMY a PROPAGACE

Žádost o povolení k umístění reklamního zařízení nebo žádost o prodloužení platného povolení se vždy podává k posouzení se všemi potřebnými podklady nejméně 30 dnů před umístěním nebo povinností odstranit reklamní zařízení. Umístění reklamního zařízení se z procesních důvodů povoluje vždy nejdéle na 1 rok.

Umístění reklamy a propagace podle zákona:

- ☐ § 25 – reklama/ propagace formou zvláštního užívání pozemní komunikace/ § 29 – pevné překážky
- ☐ § 31 – reklama/ propagace v silničním ochranném pásmu místní komunikace I. tř. (postoupí se MHMP)
- ☐ § 31 – reklama/ propagace v silničním ochranném pásmu místní komunikace II. tř.
- ☐ reklama/ propagace formou záboru veřejného prostranství – zeleň mimo silniční ochranné pásmo

Přesná specifikace místa zvláštního užívání komunikace - parc. č./ pozemku – parc. č.:

Podle § 6 odst. 2 písm. d) zákona č. 13/1997 Sb. o pozemních komunikacích jsou místními komunikacemi IV. tř. komunikace nepřístupné provozu silničních motorových vozidel nebo na kterých je umožněn smíšený provoz, a pokud nejsou samostatnými místními komunikacemi, jsou podle § 12 odst. 4 téhož zákona součástí místních komunikací též přilehlé chodníky, chodníky pod podloubími, veřejná parkoviště a obratiště, podchody a zařízení pro zajištění a zabezpečení přechodů pro chodce, přičemž § 3 odst. 4 vyhlášky Ministerstva dopravy a spojů č. 104/1997 Sb., kterou se provádí zákon o pozemních komunikacích, dále specifikuje místní komunikace jako samostatné chodníky, stezky pro pěší, cyklistické stezky, cesty v chatových oblastech, podchody, lávky, schody, pěšiny, zklidněné komunikace, obytné a pěší zóny apod.

Typ reklamního zařízení:

- ☐ rozměr plochy do 0,6 m²
- ☐ rozměr plochy do 4 m²
- ☐ rozměr plochy do 8 m²
- ☐ rozměr plochy nad 8 m²

Rozsah záboru veřejného prostranství:

komunikace:	délka		m x	šířka		m = celkem		m ²
ochr. pásmo:	délka		m x	šířka		m = celkem		m ²
kom. zeleň:	délka		m x	šířka		m = celkem		m ²

Celkem m²

Termín užívání zvláštního užívání komunikace:

od do
celkem dnů:

Žadatel/ zmocněnec žadatele:

jméno, příjmení/ název spol.:
IČ (právnícké osoby): datum narození (fyzické osoby):
adresa:
odpovědný pracovník: tel.:
e-mail:

Investor:

jméno, příjmení/ název spol.:
IČ (právnícké osoby): datum narození (fyzické osoby):
adresa:
odpovědný pracovník: tel.:
e-mail:

Zhotovitel stavebních prací:

jméno, příjmení/ název spol.:
IČ (právnícké osoby): datum narození (fyzické osoby):
adresa:
odpovědný pracovník: tel.:
e-mail:

Reklamní zařízení, pro které nebylo vydáno povolení, je provozovatel reklamního zařízení povinen odstranit nebo neumísťovat. Porušení tohoto ustanovení se řídí příslušnými zákonnými předpisy.

V Praze dne

podpis/razítko

K žádosti je dle prováděcí vyhlášky Ministerstva dopravy a spojů č. 104/1997 Sb. nutno doložit:

- plná moc žadatele (pokud zastupuje zhotovitele stavebních prací či investora),
- stanovisko vlastníka dotčené komunikace či pozemku,
- povolení, souhlas nebo vyjádření odboru výstavby,
- specifikace obsahu reklamního zařízení a popis způsobu jeho zajištění z hlediska BESIP,
- přesně okótovaný návrh umístění reklamního zařízení,
- ohlašovací povinnost k místnímu poplatku za užívání veřejného prostranství vč. č. bankovních účtů,
- živnostenský list/výpis z obchodního rejstříku investora, zhotovitele, případně též žadatele.

Silniční správní úřad si vyhrazuje právo vyžádat si případné další podklady potřebné k posouzení.



MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 22
ÚŘAD MĚSTSKÉ ČÁSTI
odbor dopravy

Nové náměstí 1250
104 00 Praha 114

OHLAŠOVACÍ POVINNOST

POPLATNÍKA K MÍSTNÍMU POPLATKU ZA UŽÍVÁNÍ VEŘEJNÉHO PROSTRANSTVÍ

Stanovená § 4 Obecně závazné vyhlášky č. 5/2011 Sb. hl. m. Prahy, o místním poplatku za užívání veřejného prostranství

jméno, příjmení
(název subjektu – firmy)

adresa

datum narození/ IČ

odpovědná osoba

bankovní spojení
(veškeré bankovní účty)

Způsob užívání veřejného prostranství:

- | | |
|--|--|
| ☐ umístění stavebního zařízení a skládky materiálů | ☐ kulturní akce |
| ☐ umístění reklamního zařízení | ☐ sportovní akce |
| ☐ umístění prodejního zařízení | ☐ vyhrazení parkovacího místa |
| ☐ umístění zařízení atrakcí, lunaparků, cirkusů | ☐ provádění výkopových prací |
| ☐ umístění zařízení sloužících pro poskytování služeb | ☐ umístění dočasné stavby sloužící pro prodej |
| ☐ tvorba filmových a televizních děl | ☐ reklamní akce |
| ☐ umístění skládky | |

Doba užívání veřejného prostranství	od:	do:	počet dnů:
Místo užívání veřejného prostranství			
Rozsah užívání veřejného prostranství	v celých m ² :		

V Praze dne

podpis/razítko